

勇当排头兵，勠力挑大梁

论认真学习贯彻市委十二届八次全会精神

■ 广州日报评论员 廖亚男

勇立潮头，奋楫争先！

市委十二届八次全会强调，要更加自觉以排头兵、领头羊、火车头的标高追求谋改革抓改革，以走在最前列的责任担当推进中国式现代化，大干十二年、再造新广州。

中国要前进，就要全面深化改革开放。作为我国重要的中心城市、省会城市，广州在全国、全省改革发展大局中的使命特殊、地位重要、作用重大。扛起责任担当，必须围绕更好发挥窗口作用、先行示范作用、排头兵作用、挑大梁作用，用好改革关键一招，奔竞不息、奋跃向上。

扩大开放，提升前沿窗口之效。改革不停顿、开放不止步。作为中国改革开放的排头兵，广州被视为窗口中的窗口。透过这扇窗，世界看见了一个国家的风华正茂、一种制度的历久弥新、一个社会的蓬勃生机。更好发挥窗口之效，就是要用改革发展的生动实践彰显中国式现代化的光明前景。一方面，发挥毗邻港澳的天然优势，以南沙开发开放为牵引，强化规则衔接、机制对接，巩固提升广州核心引

擎功能。另一方面，深化五外联动，全方位改革，以更高水平开放助力建设中心型世界城市，打造全球高端要素强磁场。

改革奋进，强化先行示范之能。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。骄和躁历来是革命工作的大敌。过去，广州凭借改革开放，创造了诸多全国第一，奠定了先行者的地位。继往开来，全市上下务必戒骄戒躁，卸下荣誉包袱，保持人间清醒、打破思想牢笼、拆除观念藩篱，大胆探索、开拓创新，塑造一批立得住、叫得响、群众认可的改革名牌，形成更多具有全国首创意义、推广价值的作业方能再领改革风气之先。

攻坚克难，昂扬排头冲锋之志。何为排头兵？即最优秀、最勇敢、最有战斗力的战士。以排头兵姿态将改革进行到底，就是要不畏艰险、勇往直前，冲锋陷阵、打开局面。环顾全国，无论是经济、科技实力，还是民生、社会保障，各地各领域强中自有强中手。广州要坚持问题导向，聚焦产业转

型、科技创新、城中村改造等重点领域、关键环节，对着硬骨头、深水区，改在解决问题中开创改革发展新局面，要坚持系统观念，扭住制度建设这条主线，鼓励基层探索、基层首创，推进更多创造性、引领型改革，为现代化建设夯基固本。

抓牢抓重，增强勇挑大梁之力。改革有破有立，得其法，事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生副作用。当前，广州正处在动力转换期、优势再造期、新一轮大发展酝酿期，成长的烦恼仍有不少，转型的阵痛日益增多。突出发挥经济体制改革牵引作用，塑造高质量发展新动能新优势，方可事半功倍。完善制造业立市体制机制，先立后破、因地制宜，发展新质生产力，持续深化营商环境改革，努力让软环境成为软黄金，将精力集中到经济建设这一中心任务上，办大事、办要事，扛起经济大市挑大梁的责任担当。

改革关头勇者胜。保持一张蓝图绘到底的战略定力，扛起一马当先走在前的使命担当，讲究一子落满盘活的路径方法，广州必将在新起点上再攀新高！

深观察

■ 陈文杰

近日市场监管总局组织起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》（以下简称《指引》），并向社会公开征求意见。

动动手指，美食上门。如今，点外卖已成为越来越多消费者的生活习惯。据统计，截至2022年年底，我国外卖用户已突破5亿。然而，迅速发展的网络餐饮行业，也逐渐成为食品浪费高发区。

吃一半，丢一半，已成部分外卖

消费者的坏习惯，有的外卖甚至

连包装都没拆就被扔掉了。事

实，只需要我们稍微留意一下，

一些大型写字楼的厨余垃圾箱里

总有吃不完的外卖。曾有数据

显示，在覆盖全国29个省份、1142

人次外卖就餐人数的调研结果

中，每位外卖用餐顾客平均每餐

浪费一两多（57.5克）。浪费量占

总厨余垃圾产生量的52.2%

而这也可能只是冰山一角，在样

本调查无法触及的角落里，外卖

食品浪费恐怕已无法想象。

其实，在反食品浪费法施行后，商家、平台、监管部门等都在防范外卖餐饮浪费上做了不少工作，但为何浪费之风还是没刹住？不妨从浪费的末端（外卖消费者）说起。一般情况下，外卖造成浪费大多是两种情况，一是不好吃，二是点多了。前者涉及多种情况，后除了有消费者隔着屏幕无法感知食品分量的自身原因之外，还可能是被设套了。比如起送门槛、满减折扣等营销手段，常常导致消费者为凑单而过量点餐。原本是为了节省的满减，结果却成了浪费的推手，想想也是讽刺。这亦是《指引》强调要从外卖餐饮行业的营销行为入手进行规范的主要原因。

说完商家和消费者，也该聊聊连接两头的平台了。作为既不生产也不消费、看似只负责提供中介服务的网络餐饮平台，实际上是制止食品浪费的重要环节。可惜的是，现实中一些网络餐饮平台主体责任落实不到位，既未能按照相关要求，以显著方式提示消费者适量点餐，又未对商家尽到应有的监督责任，甚至一些满减、起送机制，其算法就是平台设计的。一言以蔽之，若处于网络餐饮生态核心枢纽地位的平台不作为，防范外卖餐饮浪费难免事倍功半。对此，《指引》强调督促网络餐饮平台发挥引领带动作用，无疑是双向发力、压实责任。

粥一饭，当思来之不易。压实平台商家责任，监管与引导皆不可少。一方面，应督促平台商家明晰餐品信息，优化完善满减凑单等机制。另一方面，可鼓励引导商户优化餐品供给结构，提供如小份菜等个性化服务。事实上，曾在市场上遇冷的小份餐，今年已卖出超过60亿单。有数据显示，平均每单小份餐外卖，可减少食物浪费110.23克，由此带来的食物浪费减少比例达53.3%。对此，不妨在推行小份菜上继续发力，鼓励平台探索设定更为科学的起送门槛和计价方式，让商家能获得实在收益，消费者按需点单，外卖食品浪费或可得到有效遏制。

微评

花样作业偏离教育初心

■ 皇甫思逸

新学期开始后，不少学校、家长晒出了孩子的课后作业：学做菜、自主科学实验、坚持运动……各种花式作业打破了传统作业机械枯燥的模式，寓教于乐，确实有助于培养孩子的综合素养和创新思维。不过，也有部分花式作业差评不断，或超出学生能力，或实践类过多，或交了作业却毫无反馈。在这种情形下，还催生出了代画手抄报、代拍视频等作业生意。如此一来，形式大于内容，作业俨然成了面子工程。

花式作业本质上还是课后作业，其最终目的是要让学生加深理解、巩固知识，并培养起良好的习惯与独立思考的能力。换言之，设计作业时当平衡好创新性与实用性，绝不能脱离了学生实际，为创新而创新。否则，花样作业恐怕也会变成奇葩作业，为难了学生、苦了家长，更难以实现其应有的教育价值。

电子烟销售岂能 乌烟瘴气

■ 赵萱

三无果味电子烟经过不法商家的包装，摇身一变竟成了0焦油、治咽炎的草本雾化器，广告宣传见缝插针，青少年频频被诱来上一口。

2022年，国家烟草局发布文件禁止销售果味电子烟，以此防止吸食者越陷越深，再次强调了电子烟也是烟的本质。如今，电子烟销售却乌烟瘴气、果味卷土重来。违规商家借雾化器，打起擦边球，或以暗语交易逃避监管，或从电商平台转移至社交平台乃至线下交易渠道，多隐蔽，电子烟产品频频更新、时常变身。凡此种种，均让监管防不胜防，完善相关法规、加大执法力度势在必行。同时，清除瘴气的关键还在源头，谁在生产果味电子烟？又为何可以流入市场？监管同样要精准发力，为电子烟销售正本清源。

改革老镜头

从BP机到万物互联

■ 刘硕

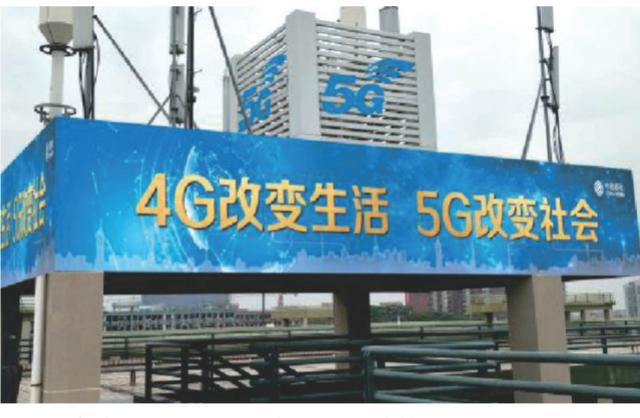
从

见字如面到万物互联，通信领域的每一次革新与飞跃，都展现着广州敢闯敢干、敢为人先的创新基因。以先行者之姿，广州开启全国无线数字寻呼的新纪元。1984年5月1日，BP机横空出世，不仅带来了通信方式的变革，更在广州乃至全国范围内掀起了即时联络的新风尚，让手持大哥大、腰别BP机成为时代符号。1987年11月，广州开通了我国第一个移动电话局，拉开了我国移动通信事业的发展序幕；1989年9月，广州率先实现全市电话程控化，成为全国首座全面迈入电话程控化时代的大城市。一张张全国第一的成绩单，不仅是通信技术革新的里程碑，更是广州改革开放奋勇争先的生动见证。

时光流转，步履向前。2017年5月，中国移动在广州

大学城率先点亮国内首个5G基站，标志着我国移动网络从3G追赶4G并跑，跃升至5G领跑的历史性跨越。此举不仅为广州传统商贸插上了数字翅膀，更在全球范围内给文化、技术、人才的交流与合作带来新机遇。自此，广州积极构筑5G应用创新发展的桥头堡。2023年12月30日，全国第一个规模化的自动驾驶巴士场景示范应用在广州上线，5G+应用场景不断上新。截至2024年7月，广州5G基站数量已突破十万大关，稳居广东榜首，率先建成全国领先的千兆城市，按下了探索5G+应用场景的加速键。

从风光无两的大哥大、无所不能的智能手机，到万物互联的5G+，广州始终走在通信领域变革的最前沿，书写着敢闯敢干、敢为人先的改革创新诗篇。



▲2017年，中国移动在广州大学城建立国内第一个5G基站（资料图片）



士线开通试运营

科学城首条自动驾驶巴士

杨耀烨摄

探路先行

苟日新，日日新，又日新。唯其求新，城市面貌才得以随时代更替，唯其求变，人民对美好生活向往方能实现。

近日，瑶台城中村改造项目现场会顺利召开，为越秀区加力提速推进城中村改造按下快进键、吹响冲锋号。

城中村，是不少人来到城市工作生活的第一落脚点，是城市发展拼图中不可或缺的组成。城中村改造，则是驱动城市发展方式转型、实现高质量发展必须啃下的硬骨头。

当前，广州城中村改造已进入动则必动、静则必改的攻坚突破阶段。能否以新思路新方法破解城中村改造中地怎么征、人和产业怎么安置等难题，对于城市发展而言至关重要。作为越秀区采用依法征收、净地出让、新模式的首个项目，越秀瑶台城中村改造项目坚持拆、治、兴并举，与广州火车站站城产居一体化地区规划统筹，为城中村改造提供了值得借鉴的解题思路。

围绕人民改。城，所以盛民也。城中村改造，是为人与城市有机共生而改，为有久的获得感、幸福感而改。把城中村改造这件好事办好、实事办实，必须将心比心、做好群众工作。为提振村民改造信心，最大程度争取支持，属地街道矿泉街坚持不漏一户、不漏一人，上门解读改造政策，努力营造支持改、积极改、主动改的良好氛围。前期，瑶台城中村改造意愿征询仅用一天时间顺利通过，双三分之二的法定比例，同意率已超97%。由此观之，高效推进城中村改造，当以增进民生福祉为出发点，广泛听取民声、汇聚民智，求得民意最大公约数。

奔着问题改。城中村的产权结构、人员构成、空间分布、历史遗存等问题具有高度复杂性，在推进过程中往往面临一定困难和阻力。这也决定了城中村改造工作必须奔着问题去、跟着问题走，向痛点聚焦、向难点突围。针对地区受铁路和高速公路割裂等交通问题，规划增加北环辅道东、西向跨铁联系通道，缝合铁路分割、完善路网结构，这将极大促进内外交通互联互通，提升地块活力，聚焦当前公共服务和市政设施配套不足、能级不高等问题，改造将高品质打造7个社区中心，新增18万平方米公共服务设施，以可感可及的改造成果不断提升群众获得感、幸福感、满意度。有的放矢、对症下药，城中村改造工作方能切实可行、行之有效。

不断探索求解、用心用情破题，老城焕新颜、城中村变城中景，未来可期。

热话题

3张CT片何以成照妖镜

■ 夏振彬

连日来，无锡虹桥医院骗保事件持续引发关注。据官方通报，该医院骗保情况基本查实，医院法定代表人、院长等15人被采取刑事强制措施。

硕鼠，覆灭，实在解气；查处神速，亦令人称叹。倘若再回过头来稍加盘点，会发现在有关骗保的纷繁故事里，该案颇有特别之处。该事件在网络引起轩然大波，而率先扇动翅膀的蝴蝶，是3张CT片。25岁、72岁、62岁三人的CT片几乎一样，三人戴同款项链拍CT？据该医院医生实名反映，从去年开始，医院系统内出现了一张CT片套多个病历、1分钟内做多次核磁共振检查等离奇现象，有骗保之嫌。3张CT片何以立大功？细细思之，至少能带给我们两点启示。

一为激励内部人。很多屡禁不绝的治理难题，都有个共同之处，藏于暗处。骗保更是如此。其作案手法日趋隐蔽，基本都是内外勾连、环环相扣、层层遮掩。再加上医疗行为本就有相当的专业门槛，外人很难分辨。3张CT片提醒我们，骗保瞒得了外人，但很难瞒得过同事。倘若有人看不过眼、良心难安，愤而举报，

硕鼠必然会被连窝端。不久前，对食品生产经营企业内部举报人举报实施奖励引起一片叫好。不妨解剖麻雀，梳理该案中的举报难点、痛点，进一步完善监督举报制度，强化激励与保护，更好激发内部监督的巨大潜力。想想看，倘若内部人争相把眼睛瞪得大大的，敢抓老鼠的猫随处可见，这种震慑力无疑是巨大的。

二为大数据。有人可能还没意识到，医疗领域是高度数字化的。从挂号、开方、缴费、检查、开药、治疗，一切都留有痕迹，可永久留存，且不同环节前后印证、严丝合缝。换言之，无中生有、以假乱真必会被记录在案，会留下蛛丝马迹。不久前，国家医保局在大数据筛查中发现，一些医院男女不分，竟然为女性患者做前列腺磁共振成像；另据通报案例，一些医院患者住院率异常增高，据此揪出了骗保硕鼠。我们常说，让百姓少跑腿，让数据多跑路。在整治骗保上，大数据也可多跑路。不妨聚焦虚假住院、药品倒卖、串换诊疗项目等突出问题，开发更多大数据筛查模型，让骗保行为逃不过技术的火眼金睛。

■ 练洪洋

9月20日，安徽合肥一名女子乘坐网约车，到达目的地后亮证，自称是运管工作人员，要求网约车司机出示营运证件。司机因质疑对方着便装和单人执法而拒绝配合，不久后其网约车账号被封禁。24日，合肥市交通运输局发布情况通报称，该局工作人员焦某某存在不当执法行为，给予警告处分，调离岗位。（9月24日澎湃新闻）

说实在话，若不是官方盖戳，我还以为焦某是个临时工，而非持证执法人员，因为过程相当儿戏、结果非常炸裂。独自一人，身着便装打网约车，到站了掏出证件，实施执法行为，仅仅因为司机不配合，司机就受到平台封杀。这一系列骚操作，既不合情理也不合法理，程序正义与实体正义两失。其不当执法行为如此无厘头，不但当事司机不解，广大网友也纳闷，有人猜测：莫非她想免单？

或许，在这场小型冲突中完败的焦某做梦都没想到，本想捏个软柿子，不料碰上了硬茬，关键还是懂法的。执法人员在执法时，虽没有规定必须要穿制服，但是要向当事人出示执法身份证件。执法人员不得少于两人等规定，却见于我国行政处罚法之中。为什么司机大闹腰板这么直，敢与焦某的不当执法行为硬杠？因为他懂法，是有法律撑腰。相反，焦某或自身不懂法，或以为司机不懂法，所以乱舞法棍、伤及无辜。贻笑世人之余还背了个处分，真是活该。

事情不大，教训不小。人们常说，有权不可任性。大而化之，权力属于公共财产，是人民赋予的，必须在严格的监管约束下运用，不可任性而为、无法无天。至于执法权，事关社会公平正义，乃法之重器，更不能有丝毫闪失。随着法治建设日益深入，公民法律意识不断提高，执法人员亦要与时俱进，不断提高法治意识，并在执法中体现不能身体进入21世纪脑子还留在石器时代，法盲执法要不得。

当法盲执法遇上懂法百姓

近日市场监管总局组织起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》（以下简称《指引》），并向社会公开征求意见。

动动手指，美食上门。如今，点外卖已成为越来越多消费者的生活习惯。据统计，截至2022年年底，我国外卖用户已突破5亿。然而，迅速发展的网络餐饮行业，也逐渐成为食品浪费高发区。

吃一半，丢一半，已成部分外卖消费者的坏习惯，有的外卖甚至连包装都没拆就被扔掉了。事实上，只需要我们稍微留意一下，一些大型写字楼的厨余垃圾箱里总有吃不完的外卖。曾有数据显示，在覆盖全国29个省份、1142

人次外卖就餐人数的调研结果中，每位外卖用餐顾客平均每餐浪费一两多（57.5克）。浪费量占总厨余垃圾产生量的52.2%

而这也可能只是冰山一角，在样本调查无法触及的角落里，外卖食品浪费恐怕已无法想象。

其实，在反食品浪费法施行后，商家、平台、监管部门等都在防范外卖餐饮浪费上做了不少工作，但为何浪费之风还是没刹住？不妨从浪费的末端（外卖消费者）说起。一般情况下，外卖造成浪费大多是两种情况，一是不好吃，二是点多了。前者涉及多种情况，后者除了有消费者隔着屏幕无法感知食品分量的自身原因之外，还可能是被设套了。比如起送门槛、满减折扣等营销手段，常常导致消费者为凑单而过量点餐。原本是为了节省的满减，结果却成了浪费的推手，想想也是讽刺。这亦是《指引》强调要从外卖餐饮行业的营销行为入手进行规范的主要原因。

说完商家和消费者，也该聊聊连接两头的平台了。作为既不生产也不消费、看似只负责提供中介服务的网络餐饮平台，实际上是制止食品浪费的重要环节。可惜的是，现实中一些网络餐饮平台主体责任落实不到位，既未能按照相关要求，以显著方式提示消费者适量点餐，又未对商家尽到应有的监督责任，甚至一些满减、起送机制，其算法就是平台设计的。一言以蔽之，若处于网络餐饮生态核心枢纽地位的平台不作为，防范外卖餐饮浪费难免事倍功半。对此，《指引》强调督促网络餐饮平台发挥引领带动作用，无疑是双向发力、压实责任。

粥一饭，当思来之不易。压实平台商家责任，监管与引导皆不可少。一方面，应督促平台商家明晰餐品信息，优化完善满减凑单等机制。另一方面，可鼓励引导商户优化餐品供给结构，提供如小