

国庆假期将推出一系列全民共庆的人气文旅活动

# 进莞来，潮精彩！

文/广州日报全媒体记者汪万里 通讯员莞宣

国庆长假在即，东莞将以“国庆进莞来”为主题，推出一系列全民共庆的人气文旅活动。潮流音乐、潮流戏剧、潮流运动、潮流微旅，青春欢乐、创新文艺、有料有趣，全方位地打造文旅热点。

## 潮流音乐！ 东莞草莓音乐节在虎门举行

无音乐，不潮流。这个国庆假期，潮流东莞将为大家带来新的惊喜。10月4日、5日，备受关注的2024东莞草莓音乐节，将在东莞市虎门镇虎门公园举行。

作为一个集音乐、文化、旅游、美食于一体的综合性音乐节，除了主舞台的精彩演出外，现场还会设置多个互动体验区，包括潮流集市、美食区、创意手工艺展示区等，让广大乐迷在享受音乐盛宴的同时，也能充分体验潮流东莞的独特魅力。

### 交通指南

#### 去程接驳

去程方面，本次东莞草莓音乐节设置了1条集结接驳专线和1条摆渡循环专线。这两条专线适合乘坐高铁、地铁到达虎门站的乐迷。

●集结接驳专线：虎门高铁站 观众南入口。

运行时间：12时-19时。

发车模式：发车间隔为10分钟或人满即发，票价2元/人/次。

●摆渡循环专线：适合自驾、搭乘网约车、周边住宿的乐迷。

停靠站点：观众南入口（虎门第三中学）、龙泉酒店北门、虎门国际购物中心、虎门公园（会展中心）、柏景豪庭、乐购、观众南入口（虎门第三中学）。

运行时间：12时-19时。

发车模式：发车间隔为10分钟。票价2元/人/次。

#### 返程接驳

返程方面，本次东莞草莓音乐节设置了两条疏散接驳专线。这两条专线适合搭乘高铁、地铁回程的乐迷。

●疏散接驳专线1路：观众南入口（教育路口） 虎门高铁站。

运行时间：20时-23时。

发车模式：发车间隔为5分钟或人满即发。票价2元/人/次。

疏散接驳专线2路：观众南入口（虎门第三中学） 虎门不夜天美食城。

运行时间：20时-23时。

发车模式：发车间隔为5分钟或人满即发。票价2元/人/次。

文/广州日报全媒体记者刘满元

## 潮流戏剧！东莞开心麻花剧场十一开业

日前，开心麻花官宣入驻东莞，特别打造在莞的首个演艺新空间剧场，为东莞这座充满活力的城市再添文化新地标。10月1日，坐落于东莞南城市民中心三期C park二层的开心麻花剧场将正式开业，为大家送上精彩的喜剧盛宴。

开心麻花剧场开业首秀特别选择了集麻式幽默与沉浸式体验于一体的《新偷心晚宴》。这部剧曾在北京、沈阳、深圳、上海、南京、成都等超30座城市演出3000余场。10月1日-6日，欢迎去开心麻花剧场体验一场别开生面的偷心之旅，感受戏剧的艺术魅力。

同时，东莞各镇街（园区）也将在国庆假期推出系列“庆国庆”文艺演出。第二十二届东莞粤剧黄金周计划于10月举办，呈现多元化、创新化、高品质的粤剧曲艺盛宴。

## 潮流运动！街BA、厂BA、村BA激战连场

作为全国篮球城市，东莞在这个国庆假期将以篮球之名，点燃运动激情。假期期间，东莞将举办首届湾区街球制霸赛、FIBA OPEN 3 3三人篮球赛、2024东莞企业篮球联赛（厂BA）、东莞市村级篮球联赛（莞篮村BA）等系列篮球赛事。各种风格的篮球赛事将在东莞遍地开花，打造活力满满的假期。

10月2日-3日，首届湾区街球制霸赛将在东莞市中心的耐斯街头空间公益篮球场举行。大赛面向全国线上公开招募32支队伍，定向特邀街头男孩、广东6ix7even、奥普特篮球俱乐部等8支湾区精英街球队参加，并计划邀请职业MC登台以及海盗阿丹、刘智杰、冯周演、李俊等百万粉丝级别的KOL带头破圈。

10月2日，FIBA OPEN 3 3广东省东莞市三人篮球公开赛将在莞篮国贸中心篮球场举行，届时将有16支球队展开激烈角逐，冠军将进入广东赛区省级决赛，有机会争夺最后总冠军。FIBA OPEN 3 3是由国际篮联中国区主办的三人制篮球赛事，今年的广东省决赛和全国总决赛都将于年底在东莞举办。

精彩篮不住。2024东莞企业篮球联赛（厂BA）已于9月8日开启，将持续至10月22日。厂BA吸引了小天才、生益集团、慕思集团、立讯精密等东莞各行各业20支精英企业球队参赛，在中堂、厚街、常平、茶山、长安五大赛区举办52场精彩比赛。

此外，东莞农商银行杯2024东莞市第二届村级篮球联赛，也将在国庆假期带来扣人心弦的精彩赛事，32支球队参赛，助力百千万工程建设和乡村振兴。

## 潮流微旅！假期来莞吃烧鹅、下馆子、逛景区

生活不只有诗和远方，更有美食不可辜负。美味的东莞烧鹅就是其中之一。自连援惠州、东莞、广州、佛山、肇庆5座城市的湾区大号地铁开通后，东莞烧鹅成为引客入莞新亮点。外国友人、演艺名人、网红博主和大湾区美食爱好者纷纷来莞大快朵颐。抖音、小红书等社交平台“东莞烧鹅”等话题量高达2.3亿。国庆假期，欢迎大家来东莞吃烧鹅。温馨提醒，正在进行的厚街烧鹅嘉年华活动将持续至10月中下旬。

除了烧鹅，东莞还有茶！烧鹅+茶的完美搭配，好吃又不腻。9月28日-30日，万江将举办藏茶留香韵满东莞第二届茶文化节，开展百人茶话、千人茶宴、万人茶事等茶+活动，打造具有东莞特色的茶文化品牌，欢迎各界前来，品味东莞这座中国藏茶之都的生活方式。

以假日下馆子，有趣有料涨知识为主题的文旅活动，同样不容错过。如，东莞市文化馆将举办“最岭南”文化馆湾福桥市集、粤港澳（东莞）非遗墟市；东莞博物馆联盟将推出考古大发现、东莞遗址考古科普体验、莞藏100文物探索之旅等系列活动；东莞市镇两级图书馆将举办阅读展、亲子共读、优阅课堂、书海盲盒、绘本创作、读者运动会等系列阅读文化活动。

国庆假期，全市A级旅游景区、旅游休闲街区、新型文化空间等也将搭建沉浸式、互动式文旅融合新业态、新场景，推出新内容、新玩法、新体验。

## 2024湾区文采会 启动招展工作

广州日报讯（全媒体记者葛宇飞 通讯员利民）近日，全国文采会东莞站——2024粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会（以下简称“湾区文采会”）亮相2024广东国际旅游产业博览会国际文化旅游馆，聚焦岭南文化全新映像，融合多方位、多板块新消费场景，向全国主理人广发“英雄帖”，正式启动招展工作。本次招展报名截至10月10日。

2024湾区文采会将于11月8日至10日在东莞举行。本届湾区文采会将聚焦岭南文化的挖掘、创新与传承，以“最岭南，更潮流”为主题，推动岭南文化焕发新光彩，以供需对接平台优化文化服务和文化产品供给，立体呈现湾区文化创新热潮，打造文旅行业交流盛会。

同时，本届湾区文采会重点强化引领性，持续办好“中国文化馆之夜”“湾区文化说”“稻花香里说非遗”三大品牌，以健全社会力量参与公共文化服务机制为主题，共同探讨文旅新质生产力与湾区人文共建、优质供给与共同参与、文旅品牌与城市营销等话题。

## 松山湖：首个“三限房”公开配售选房

广州日报讯（全媒体记者马骏 通讯员松科）记者昨日从松山湖获悉，松山湖首个“三限房”——松山湖科学城国际人才社区（以下简称“国际人才社区”）本月22日起公开配售并正式选房，百余名园区人才依序挑选心仪房源。凡符合购房条件的人才，最低只要首付23万元起即可安家松山湖。

据了解，该项目占地面积约90亩，精心构建松山湖人才社区理想范本，打造住、产、学、研、商、景6区融合的15分钟生活圈，以实现职住平衡，让人才惠享“梦想家园”。该项目提供建筑面积约80平方米3房2卫、73平方米2房1卫户型产品，全屋智能化精装交付，能满足多种居住需求。此外，国际人才社区还配有大中型儿童游乐设施、线性公园、恒温泳池以及24小时共享健身房、社区食堂等公共设施，以让这一高品质生活空间充分满足人才多样化居住需求。

“三限房”视同购买商品住房，享有与普通商品住房同等的教育、医疗、户籍、养老、住房公积金等公共服务权益，符合要求的人可以以一半总价购买。国际人才社区第一阶段公开配售选房，优惠后成交均价为1.9万元/平方米，从而助力人才安家松山湖。目前松山湖科学城发展集团与松山湖内的企业、机构携手推出“种子计划”，为松山湖的奋斗者提供特定购房优惠，进一步减轻人才安居的压力。

据了解，该项目实行分阶段配售。本次选房主要面向符合“三限房”第一阶段基本条件的人群。接下来，项目申购条件将逐步放宽，预计今年12月起，销售第二阶段的社保年限要求将降低，单身人士也可申购“三限房”，整体配售时间将持续至今年底。

## 首批37家服装企业获准 使用“虎门服装”品牌标识

广州日报讯（全媒体记者刘满元 通讯员卞欣）为促进行业的集聚与优化，带动虎门服装服饰行业不断提升技术、质量以及品牌的附加值，近日，虎门服装服饰行业协会（以下简称“虎门服协”）首批37家服装品牌被许可使用“虎门服装”区域品牌标识。

现场，广东博锐管理咨询有限公司代表介绍了《虎门服装区域品牌评定规范》和《虎门服装中小校服标准》两项团体标准主要内容；虎门服协代表介绍了“虎门服装”区域品牌标识的使用管理规则。

据悉，行业标准化建设是行业发展的重要支撑，行业的团体标准是企业实践中形成的共识，也是区域品牌建设的重要内容。这对提升虎门服装的知名度、美誉度和市场竞争力，以及区域品牌的市场价值和社会效益有着重要意义。为此，虎门服协遴选出50家有一定影响力的虎门服装服饰品牌企业，分两批与这些企业签订协议，将“虎门服装”区域品牌标识授权给这些企业使用。同时，鼓励龙头企业带头使用，引导中小企业积极运用，提高企业品牌的区域辨识度和信誉度。

## 南城启用3个零工市场 助力灵活就业人员“家门口”轻松就业

广州日报讯（全媒体记者李直建）记者昨日获悉，南城正式启用3个“就莞用”零工市场服务点，搭建求职者与用人单位的“零距离”桥梁，助力灵活就业人员在家门口实现就业。

据悉，这3个零工市场分别是南城街道零工市场示范点、南城街道雅园新村零工市场服务点、南城街道袁屋边零工市场服务点。其中，南城街道零工市场示范点位于南城街道众创金融街2号楼。南城人社分局在此设立政策咨询服务台、增加零工招聘窗口，全方位打造一个集工作机会推送、自主就业服务等功能于一体的综合性服务平台；南城街道雅园新村零工市场服务点位于雅园新村党群服务中心一楼，主要辐射雅园新村及周边社区居民，为附近居民提供一站式就业服务；南城街道袁屋边零工市场服务点位于南城邮政储蓄银行袁屋边营业所。

记者了解到，南城人社分局在零工市场内设有智慧终端机，24小时不打烊，收集各类企业用工信息，多渠道、多形式向零工群体发布求职招聘信息。零工市场服务点内设有政策咨询区、信息发布服务区、休息区等区域，为灵活就业人员提供求职登记、岗位推荐、政策咨询、技能培训等一站式的公共就业服务。

全国万人集体婚礼东莞分会场落幕

# 80对幸福新人 携手开启新篇章

文/图/广州日报全媒体记者卢政 通讯员蔡益彬、叶灿权  
视频/广州日报全媒体记者卢政

金秋送爽，爱意满盈，见证幸福的喜庆场面在东莞如期上演。近日，家国同庆，见证幸福，2024年全国万人集体婚礼举行。此次盛大婚礼活动在全国50个分会场同步举行，汇聚成一幅幅温馨浪漫的婚姻画卷。其中，东莞分会场的集体婚礼更是成为一场别具特色的盛典，80对新人在此携手踏上了人生新旅程。

活动现场气氛热烈，锣鼓喧天，彩旗飞舞，舞狮表演热情洋溢，整个会场沉浸在一片喜庆祥和之中。80对身着传统华丽婚服的新人与亲朋好友共同见证了这一重要时刻。在横沥湖畔，百年连理榕见证了新人们共饮象征甜蜜美满的百年好合糖水，将这一古老而温馨的婚俗赋予了新的时代意义。

在众人的祝福声中，新人们手挽手踏上红毯，漫步于碧波荡漾的湖畔，并在拥有520年历史的芒果树下定格了他们的幸福瞬间。每一帧画面都洋溢着对未来的美好憧憬与深情誓言。

新人殷果与李悦卿表示：昨天刚刚领证，是赶在这个活动之前领的证，能参加这次婚礼特别有意义。我们深切感受到政府以及东莞市妇联

对活动的重视与用心，这场婚礼将成为我们一生中最难忘的回忆。

新人陈浪城与凌玉兰也深有感触：能够参加这次万人集体婚礼，我们感到非常荣幸。今天的每一个环节都充满了惊喜和仪式感，我们衷心祝愿所有有情人终成眷属。

这场规模宏大的集体婚礼不仅是一场浪漫的盛会，更是婚俗改革的一次创新实践。参与活动的新人们来自各行各业，包括科研人员、企业职工、人民教师，甚至还有港澳新人。此次婚礼在传承传统婚嫁文化的同时，融入了现代婚俗的精髓，得到了广大市民的广泛认可与赞誉。

市民袁小姐感慨道：这里的气氛非常热闹，大家都非常激动。我们一定要把这种美好的传统文化传承下去，让每一对新人都能感受到满满的幸福。



▲ 定格幸福瞬间。  
▼ 80对新人  
在此携手踏上了  
人生新旅程。



请扫二维码  
看相关视频。