

# 深圳宝安国际机场宣传 万架无星耀鹏城 万份消费券发放

深圳宝安国际机场宣传



文、图/广州日报  
全媒体记者阮元元

从无人机启幕大秀,到连续七天的全城万架无人机表演,再到发放1万张低空飞行产品体验券十一黄金周,拥有20多座超300米摩天大楼的深圳,将以一场前所未有的“文旅+科技+低空”盛宴,向世界展示了其作为“天空之城”无人机的非凡魅力。

记者了解到,目前深圳正面向全球推出“1+7+N”秋季文旅计划。该计划包括在长假首日,举办一场“繁星耀鹏城”无人机启幕大秀,同时连续7天在深圳5处地点同时进行无人机编队表演,预计每天将有1万台无人机电亮鹏城夜空。此外,还将以抽奖的形式发放1万张低空飞行产品体验券,其中有2500张面值200元、400元的优惠体验券,还有7500张供游客沉浸式体验“低空旅游”的免费体验券。深圳各区还将举办300余场子活动,涵盖景区文旅、时尚展览、文艺演出和体育赛事等多个领域。

这一系列活动,不仅将成为深圳向世界展示其创新能力和文化魅力的窗口,更将成为深圳低空经济发展成果的一次集中展示。

## 深圳绽放“天空之城”魅力

近年来,深圳市高度重视低空经济的发展,并将其列为“20+8”产业集群中的战略重点类产业集群。2023年,深圳低空经济产值超900亿元,同比增长20%,集聚了1700余家低空经济产业链企业。通过出台系列政策、集聚大批企业、建设示范园区等措施,深圳举全市之力推动低空经济产业腾飞发展。

在政策的引领下,深圳低空经济产业蓬勃发展,并凭借在无人机、智能制造、智慧城市等方面的技术优势和应用积累,积极探索低空经济的新模式、新业态,为城市发展注入新活力。国庆期间的无人机编队表演,便是深圳低空产业枝繁叶茂、在国内外舞台上大放异彩的生动缩影。

在8月闭幕的巴黎奥运会上,来自深圳高巨创新的无人机编队表演,在巴黎铁塔和凡尔赛宫上空精彩舞动。9月5日,该企业还操控8100架无人机同时升空、全起全降,刷新了“最多无人机同时飞行”的世界纪录。目前,在深圳低空经济产业发展的版图中,大疆创新、丰翼、美团、顺丰、联合飞机、东部通航等一批知名企业,成为推动产业发展的中坚力量。这些企业在飞行器研发、制造、应用等方面取得世界领先的显著成果,为深圳低空经济发展提供了源源不断的创新动力。

值得一提的是,近年来,随着低空载人飞行技术的不断发展,深圳还积极探索其在旅游、运输、救援等领域的应用,飞行场景不断“上新”。特别是在粤港澳大湾区多个城市的突发事件中,都能轻易发现深圳低空载人飞行器和相关企业“跨区”“跨城际”“争分夺秒”飞行救援的身影。

而这些低空经济领域的代表性企业及产业链上下游企业,大都集聚在位于福田、南山、龙岗、龙华、宝安等各区“低空经济产业园”,不仅可以享受特色高效的企业服务,还进一步催生了产业集聚发展的效应。

随着低空经济产业的不断发展,深圳正逐步构建“设施网、空联网、航路网、服务网”四张网,以及一个集研发、制造、运营、服务于一体的低空经济生态体系,推动低空经济产业向更高水平发展,一幅充满未来色彩的“天空之城”美妙画卷已徐徐展开。

## 长假活动亮点纷呈 两场国际现代打击乐演出亮相

活动周期从短期节日扩展为长期文化季,使得观众有足够的机会参与体验。最让人期待的莫过于两场世界级的现代打击乐演出。首先是国际鼓手盛宴,这场演出继续邀请到日籍著名爵士鼓演奏家Izumi Koga与他的乐队为大家带来轻松的爵士乐演奏。同时还有华语乐坛流行打击乐泰斗级人物黄瑞丰与他的乐队,他将携手其乐队,带来融合爵士元素精彩表演。而中国青年爵士鼓演奏家聂鑫与他的乐队也将亮相。最值得期待的是深圳打击乐文化季平台培养的华南地区第一位流行打击乐演奏博士李嘉豪,他将首次带领他的乐队登上本次演出。

紧接着“世界打击乐大师之夜”首次跨界邀请到连续三年卫冕B-BOX世界冠军Footboxx,被法国杂志《Batterie Magazine》评为

2018年全球十大鼓手之一的Stéphane Galland,携手其带领的比利时欧洲殿堂级爵士三重奏Aka Moon;闻名世界的印度节奏大师BC Manjunath,他们将为广大市民带来令人惊艳的世界节奏。此外,还有众多国内外优秀音乐家加入,展示他们独特的技巧和风格。

深圳打击乐文化季创办人詹明辉表示,活动的长期性不仅有助于提升活动自身的品牌形象,亦是展现福田区的文化魅力和创新活力,增强福田区的知名度和城市形象,同时也使打击乐文化在深圳得到更广泛的推广和发展。深圳打击乐文化季作为全国首个以打击乐为主题的现代音乐公益品牌活动,已成功创办十四届,目前是国内规模最大、规格最高、影响最深远的打击乐活动。

第十五届深圳打击乐文化季,一场音乐的盛宴,一起“鼓动湾区,敲响未来”!

## 龙岗大运中心上空无人机表演



深圳,这座充满创新活力的城市,再次迎来一场震撼人心的打击乐盛宴。2024第十五届深圳打击乐文化季将于十一假期迎来高潮。10月1日至6日,国际鼓手盛宴和世界打击乐大师之夜等比赛、研讨会将在深圳中心区亮相。

文、图/广州日报全媒体记者刘畅

往届打击乐文化季活动现场



## 打击乐文化季延续两月余 八大板块30余场活动登场

据悉,本届活动以“鼓动湾区,敲响未来”为主题,共有三大类型(比赛、展览、表演)和八大板块(路演、比赛、讲座、展览、展演、市民体验、学术研讨、大型表演)共30余场活动。其中包括打击乐路演5场,已于7月26日-8月4日在深圳节日大道、深圳之眼、景田岁宝商城、福田区新时代文明实践中心举办;8月3日-6日深圳国际打击乐文化季官方微信视频号已举办4场线上讲座,市民们足不出户就能享受到打击乐的精彩讲解。

即将到来的国庆假期,深圳打击乐文化季将迎来高潮。10月1日晚,在福田文体中心“梦工场”二楼星梦剧场,将举办线下讲座;10月1日-10月3日举办打击乐文化展览和第十二届深圳打击乐比赛;10月4日下午和晚上将在福田星河COCO Park负一楼广场举办粤港澳大湾区打击乐音乐家专场2场;10月5日上午将在福田街道岗厦社区党群服务中心举办打击乐行业发展研讨会;10月5日和6日晚,将在福田星河COCO Park负一楼广场举办“国际鼓手盛宴”和“世界打击乐大师之夜”两场专业演出。



往届打击乐文化季活动现场

## 2024年上半年 深圳新能源汽车新车渗透率达72.6%

广州日报讯(全媒体记者蒋倩)记者昨日从质量基础设施赋能新能源产业质量强链沙龙上获悉,近年来,深圳市加快推动“超充之城”“虚拟电厂”等重大项目建设,推动新能源与新一代信息技术的深度融合,新能源产业发展迅速。目前,全市拥有一批新能源产业的龙头企业和创新平台,如比亚迪、中广核等,在新能源汽车、智能网联汽车、储能、氢能等领域约2.4万家企业。深圳市2023年新能源汽车产量达173万台,2024年上半年新车渗透率达到72.6%。

据介绍,市检测院于2024年2月建成的国家电动汽车电池及充电系统产业计量测试中心,是国内唯一的电动汽车电池及充电领域国家级产业计量测试中心,也是广东省首个建成的国家级产业计量测试中心。实验室面积达6000平方米,配备计量测试装备300台套,可开展500余项计量参数的计量测试,已承担国家、省级科研项目27项,主持或参

与制订国家及地方标准35项、国家计量检定规程及规范6项,获发明专利32项,获科技奖项7项。

当下,该中心率先实现电动汽车充电桩远程计量,建立充电桩计量大数据平台,接入超过15.2万台充电桩,线上线下测量结果一致性超过90%。累计对超过1万座充电站,近10万台充电桩开展计量测试,为比亚迪、宁德时代等30余家电池企业提供计量测试服务,为新能源产业发展提供强力支撑。

作为2024年深圳市“质量月”系列活动和“一起强质量”支部品牌创建活动之一,深圳市市场监管局质量发展处、市检测院、市标准院、市先进质量院、市质量协会、深圳工业总会、中检集团等QI服务机构和学术机构负责人,以及华为、欣旺达、富士康等企业代表参加沙龙活动,围绕深圳市新能源产业需求,以质量基础设施赋能新能源产业质量强链为主题分享内容。

欣旺达动力科技股份有限公司首席质量官刘国金表示,动力电池管理系统应具有预见性及零缺陷的品质,他分享了电池质量管理

的演进路径,并提出,与传统的动力电池产品比较,车规电池从环境控制、工艺控制、金属异物检出能力、制程管控等方面具有更高标准、更严苛的质量要求,有预见性和零缺陷的质量系统非常重要。

深圳市计量质量检测研究院高级工程师熊凯

绍了动力电池安全及可靠性测试体系,并分享了储能电池的国际认证体系,以及电池“热”“空间”“电”“机械”“寿命”“性能”“安全”“成本”“回收”等测试等先进技术。

深圳市标准技术研究院产业标准创新研究所所长王益群

展,讲解了储能材料国际标准化实践路径及方法,以及标准与知识产权融合最新研究成果,并对企业标准化工作路径提出可操作建议。

分享了储能及“超充”标准工作进

## 第18届中国物博会在深开幕 2023年物流业为深圳GDP贡献10.18%

广州日报讯(全媒体记者蒋倩)报道)23日,第18届中国(深圳)国际物流与供应链博览会(以下简称“中国物博会”)在深圳会展中心开幕。经过近20年发展,中国物博会已发展成为全球物流会展第一梯队,品牌影响力逐步接近德国慕尼黑物流展。

本届物博会参展商规模近2000家,来自全球51个国家和地区。其中,国内展商占比约85%,来自全国26个省市;国际展商占比约15%,覆盖欧洲、北美、东盟、中东、中亚、非洲等区域,这充分体现了中国物博会在全球物流与供应链领域的巨大吸引力和影响力,也反映出各国对参与中国物流市场和共享中国发展机遇的积极态度。其中,吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚和黎巴嫩等国家今年都是首次有企业参展。

记者了解到,中国物博会精心规划了国际展区与国家展团、物流与供应链综合管理、港口航运、国际快递与航空货运、公路铁路运输、特种运输、跨境电商物流与海外仓、物流设备与智能仓储、物流信息技术与软件、物流包装、新能源汽车与动力电池、物流地产与仓储园区、机器人/无人驾驶、低空经济与低空物流等14大展区,展会总面积达到近10万平方米。来自全球的参展商,将在此尽情展示物流与供应链行业的最新技术、设备和解决方案。

为促进行业深度交流、协作,本届物博会将举行80多场论坛、推介、签约等活动。预计洽谈物流服务项目超500个,采购额有望超过250亿元,吸引全球资源逐步接近德国慕尼黑物流展。

中国物博会组委会相关负责人表示



## 今年前8个月 深圳市进出口同比增长超两成

广州日报讯(全媒体记者王纳)据深圳海关统计,今年前8个月,深圳市进出口2.96万亿元,同比增长25.5%,为深圳市进出口历史同期新高,增速快于全国、全省水平。

其中,出口1.88万亿元,增长26.3%,亦为历史同期新高;进口1.08万亿元,增长24.2%。8月份,深圳市进出口3702.1亿元,增长2.7%。其中,出口2310.2亿元,下降4%;进口1391.9亿元,增长16.1%。

前8个月,深圳出口机电产品1.29万亿元,增长18.3%,占同期深圳出口总值的68.4%。其中,手机、自动数据处理设备(电脑)、家用电器等“老三样”商品分别出口980亿元、650.8亿元、628.6亿元,分别增长21.5%、10.3%、28.9%;电子元件1869.9亿元,增长24.5%;汽车和汽车配件分别出口185.4亿元和157.5亿元,分别增长56.8%和35.5%。